**《国际贸易认知》课后习题参考答案**

**任务1**

单选： 1.B 2.B 3.C 4.B 5.A 6.B 7.C 8.B 9.B

多选： 1.ABC 2.AB 3.ABC 4.AC 5.ABC 6.ABCDE 7.ABCD

判断： 1.✓ 2.🞨 3. ✓ 4. ✓ 5. ✓ 6. ✓ 7. ✓ 8. ✓

案例分析：

（1）2011年，中国的对外贸易进出口总额达到36420.59亿美元，同比增长22.51%。出口总额达到18986.00亿美元，同比增长20.32%；进口总额达到17434.59亿美元，同比增长24.99%。

（2）进出口方面；进出口国别方面，进出口商品结构方面等。

**任务2**

单选：1.C 2.D 3.B 4.C 5.D 6.A 7.A 8.A 9.B

选择：1.AD 2.ABCD 3.ABC 4.ABC 5.ABC 6.ABCD 7.ABC 8.ABC 9.ABC

判断：1.✓ 2.✓ 3.✓ 4.🞨 5.✓ 6.✓ 7.✓

案例分析：

（1）首先表现为经济的产业升级与产业链的扩展。近年来中国出现了一批具有自有创新技术、自有知识产权、自有品牌和附加值高、产业化高的产品。其次，中国市场已经成为世界市场的重要组成部分。由于中国经济的增速远远高于世界平均水平，从单个企业角度看，日益扩大的市场意味着中国内需重要性的日益增强。

（2）中国企业一方面能够参与国际竞争，拓展国际市场，同时，也会承受较大的压力。应该通过多种措施，引进吸收国际先进技术，打造自有知识产权品牌。

**任务3**

单选：1.A 2.A 3.A 4.A 5.A 6.B 7.A 8.A

多选：1.ABCD 2.ABC 3.ABD 4.ABCD 5.ABC 6.ABCE 7.ABCD

判断：1.🞨 2✓ 3.✓ 4.✓ 5.✓ 6.✓ 7.✓ 8.✓

案例分析:

（1）欧美国家是我国主要出口市场，这些国家经济景气与否直接关系到需求是否旺盛、购买力是否强劲，因而对我国出口影响很大。

（2）新兴国家产业结构、产品与我国趋同化明显，因而，我国企业与这些国家的企业有着直接的竞争。另外，这些国家的市场管制程度也较高。我国企业必须实行差异化经营，同时提升产品的技术含量，才可能进入这些国家。

**任务4**

单选：1.A 2.A 3.A 4.A 5.A 6.A 7.A

多选：1.ABCD 2.ABC 3.ACD 4.ABC 5.ABCD 6.ABC 7.ABC 8.ABC 9.ABCD

判断：1.✓ 2.✓ 3.✓ 4.✓ 5.✓ 6.✓

案例分析：

（1）原因之一是国外对本国相关产业的保护，原因之二是我国光伏产业国内竞争激烈，竞相压价，导致出口价格相对较低。

（2）首先是行业自律；其次，积极应诉；第三，产能已经过剩的情况下，应该考虑转产。

**任务5**

单选：1.A 2.C 3.B 4.D 5.B 6.A 7.C 8.C 9.B

多选：1.ABCDE 2.CD 3.ABDE 4.ABCDE 5.BCD 6.ADE 7.ADE 8.AC 9.ABCDE

判断：1.✓ 2.✓ 3.🞨 4.🞨 5.✓ 6.✓ 7.🞨 8.✓ 9.🞨 10.✓

案例分析

（1）贸易壁垒首先会提升中国玩具的出口成本，削弱其竞争力，在国内成本持续上升的背景下，出口形势不容乐观。

（2）提升品牌影响力，提升产业结构，积极研究国外限制措施。

**任务6**

单选：1.A 2.A 3.C 4.C 5.D 6.B 7.B 8.B 9.D

多选：1.CD 2.ABD 3.BD 4.AC 5.A 6.BCD 7.ABCD 8.ABC 9.AC

判断：1.✓ 2.✓ 3.🞨 4.🞨 5.✓ 6.✓ 7.🞨 8.✓ 9.🞨 10.🞨

案例分析

1. 汽车属于附加价值较高的商品，且对产业带动效应较大。
2. 汽车企业兼并重组。

**任务7**

单选：1.B 2.C 3.B 4.A 5.C 6.A 7.D 8.D 9.C 10.A

多选：1.ABDE 2.ABDE 3.AB 4.ABCDE 5.ABCD 6.AB 7.ABCD 8.ABD

判断：1.🞨 2.✓3.🞨4.🞨5.🞨6.🞨 7.🞨8.✓ 9.🞨 10.✓

案例分析

1. 世贸组织争端解决机制为各国平等协商解决贸易纠纷提供了一个平台。
2. 利用规则，积极应诉；加强行业自律，不给国外“双反”机会。

**任务8**

单选：1.A 2.A 3.A 4.A 5.A 6.A 7.A 8.A 9.A

多选：1.ABCD 2.ABCD 3.ABC 4.ABCD 5.ABC 6.ABCD 7.ABCD 8.ABCD 9.ABCD

判断：1.✓ 2.✓ 3.✓ 4.✓ 5.🞨 6.✓ 7.✓ 8.🞨 9.✓

案例分析：

（1）公司的跨国经营始于1988年，实际上也是乘上了全球跨国大并购的顺风车，到1991年，公司已发展成为一个全球性的跨国公司。

（2）随着世界经济的逐渐一体化，企业走向国际市场已成为一种潮流。中国企业只有放眼世界市场，才能在未来的竞争中占有一席之地。

**任务9**

单选：1.A 2.A 3.A 4.A 5.A 6.A 7.A 8.A

选择：1.ABCD 2.ABCD 3.ABC 4.ABCD 5.ABCDE 6.ABC 7.ABCD

判断：✓ 2.✓ 3.🞨 4.🞨 5. ✓ 6.✓ 7.✓ ✓

案例分析：

（1）美国“337调查”手段实质上是国内法，但政府将其运用到国际贸易管理中来，起到了保护本国产业的作用，客观上也加剧了与他国的不公平贸易。

（2）政府一方面应加大谈判力度，同时，可以制定相应措施加以反制。

**任务10**

单选：1.B 2.B 3.A 4.B 5.D 6.C 7.B 8.C

多选：1.ABCDE 2.AB 3.ABCD 4.A 5.AB 6.A

判断：1. ✓ 2. ✓ 3.✓ 4.🞨 5.✓ 6.✓ 7.✓ 8.✓

案例分析：

（1）长城汽车产品在适应欧盟相关产品标准、市场准入方面迈出了可喜的一步，必将为其他自主品牌汽车厂家树立榜样。

（2）自主品牌汽车还应该在技术创新、国际市场研究方面下大功夫。